



Immobilien

Vielfalt entwickeln

KONZEPTE ZUR NAHVERSORGUNG





Lidl – Erfolg durch klare Prinzipien

Mit rund 11.550 Filialen in derzeit 30 Ländern weltweit gehört Lidl zu einem der führenden Handelsunternehmen der Welt: der Schwarz Gruppe. Unser Erfolg ist das Ergebnis intensiver Arbeit von rund 287.000 engagierten Mitarbeitern und das eines simplen Konzepts: Wir wollen für unsere Kunden, Mitarbeiter und Partner jederzeit die erste Wahl sein.

Effizienz und Kundennähe sind unsere Grundprinzipien. So sind wir in Deutschland flächendeckend als zuverlässiger Nahversorger für alle Menschen erreichbar und bieten beste Qualität zum günstigen

Lidl-Preis. Uns ist klar, dass der wirtschaftliche Erfolg davon abhängt, wie wirksam wir unsere Prinzipien mit einer verantwortlichen Nutzung von natürlichen Ressourcen sowie einem respektvollem Umgang mit Mitarbeitern und Partnern vereinen. Daher nehmen wir unsere gesellschaftliche und ökologische Verantwortung sehr ernst.

Wir wollen Vorbild sein und einen wichtigen Beitrag für eine bessere Zukunft leisten. Denn auch das ist ein untrennbarer Teil der Lidl-Erfolgsgeschichte. Denn wir sind überzeugt: Erfolg und Verantwortung sind zwei Seiten einer Medaille.



 **~91.000**
Mitarbeiter in Deutschland

99,6%
Anteil unbefristete Festanstellungen

über **3.200**
Filialen in Deutschland

3.000 Azubis in Filialen, Verwaltung und Logistik

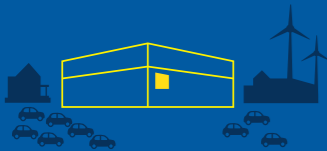
 **39**
Logistikzentren

Individuelle Filialkonzepte

IMMER INNOVATIV, IMMER PASSEND

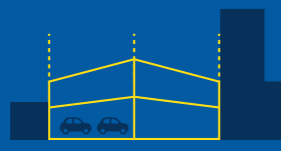
Basisfiliale

Einkaufen und Arbeiten in Wohlfühlatmosphäre – das neue Konzept für unsere Basisfiliale ist alles andere als gewöhnlich. Modernes Erscheinungsbild, richtungweisende Technik und ein kundenorientierter Verkaufsraum sowie Servicebereich sorgen für ein attraktives Einkaufserlebnis für unsere Kunden.



Metropolfiliale

Grundstücke in Zentrumslage sind knapp und erfordern kompakte Bauweisen. Um die moderne Nahversorgung auch in urbanen Räumen sicherzustellen, haben wir weitergedacht: Durch flexibles Bauen mit optionalen Obergeschossen ergeben sich neue Räume mit großem städtebaulichen Nutzen, weit über ein Nahversorgungszentrum hinaus.



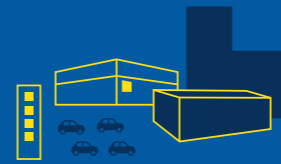
Innenstadtiliale

Gut erreichbar und immer da – unsere Innenstadtiliale bringen Nahversorgung direkt in hochfrequentierte Zentrumslagen und passen sich dabei perfekt dem Stadtbild an. Wir nutzen Bestandsgebäude und integrieren unsere Filialen, indem wir moderne Architektur und die vorhandene Umgebungsstruktur verbinden.



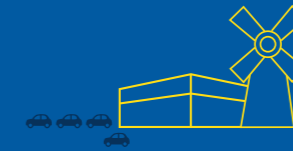
Fachmarktzentrum

Werden mehrere attraktive Anbieter an einem Ort gebündelt, erhöht sich die Zugkraft für Kunden. In ihnen findet sich ein umfassendes Angebot unterschiedlicher Angebote und Dienstleistungen, Zu- und Abfahrten sind einfach zu erreichen, die Wege zwischen den einzelnen Läden sind kurz und es gibt ausreichend Parkplätze. Unsere Filialen sind dabei wichtiger Garant für Frequenz und Attraktivität.



Besondere Filiale

Der Ausbau unseres Filialnetzes hat gezeigt, dass für besondere Standorte individuelle Lösungen gefragt sind. Daher entwickeln wir individuelle Planungskonzepte und emotionale Architekturlösungen für einzigartige Lagen und bestehende Gebäudestrukturen. Mit unseren Konzepten leisten wir einen Beitrag zum Erhalt und Ausbau der Attraktivität der Städte.



Unsere Basisfiliale

OFFEN, HELL UND KUNDENORIENTIERT

Attraktives Einkaufserlebnis und ansprechender Arbeitsplatz: Mit moderner Architektur, hochwertigen Materialien und viel Tageslicht erfüllt Lidl die Bedürfnisse von Kunden und Mitarbeitern.

Übrigens:
Wir entwickeln unsere Filialen nicht nur als
Eigenobjekte. Auch Konstellationen als Mieter
oder im Erbbaurecht sind für uns vorstellbar.





Die neue Filialgeneration

HIGHLIGHTS DER BASISFILIALE

Unsere Filialen bieten mehr als nur ein angenehmes Einkaufserlebnis: Mit einer cleveren Bauweise und einem innovativen Technikkonzept werden wir der Umwelt sowie den Bedürfnissen unserer Kunden und Mitarbeiter gerecht: Wir errichten moderne und nachhaltige Gebäude, die attraktive Einkaufsmöglichkeiten und gute Arbeitsbedingungen bieten.

Nachhaltige Technik

Die Filialen nutzen neueste Technik und eine ökologische Bauweise auf höchstem Niveau. Eine energieeffiziente LED-Beleuchtung, optimierte Dämmung sowie energiesparende Heiz- und Kühlsysteme sind Standard bei jedem Bauvorhaben. Darüber hinaus nehmen wir Themen wie Fotovoltaik oder E-Tankstellen als Konzeptbausteine auf.

Mehr Komfort

Großzügige Parkmöglichkeiten im Außenbereich, breite Gänge sowie eine attraktive Warenpräsentation sorgen für mehr Komfort beim täglichen Einkauf. Der moderne Verkaufsraum mit Wohlfühlmosphäre schafft dabei ein völlig neues Einkaufserlebnis.

Moderne Mitarbeiterräume

Neugestaltete Räume für Schulungen und E-Learning unterstützen die Mitarbeiter im Tagesgeschäft. Bei der Gestaltung und Ausstattung wurde zudem auf eine hellere und freundlichere Atmosphäre geachtet.



Raum schaffen

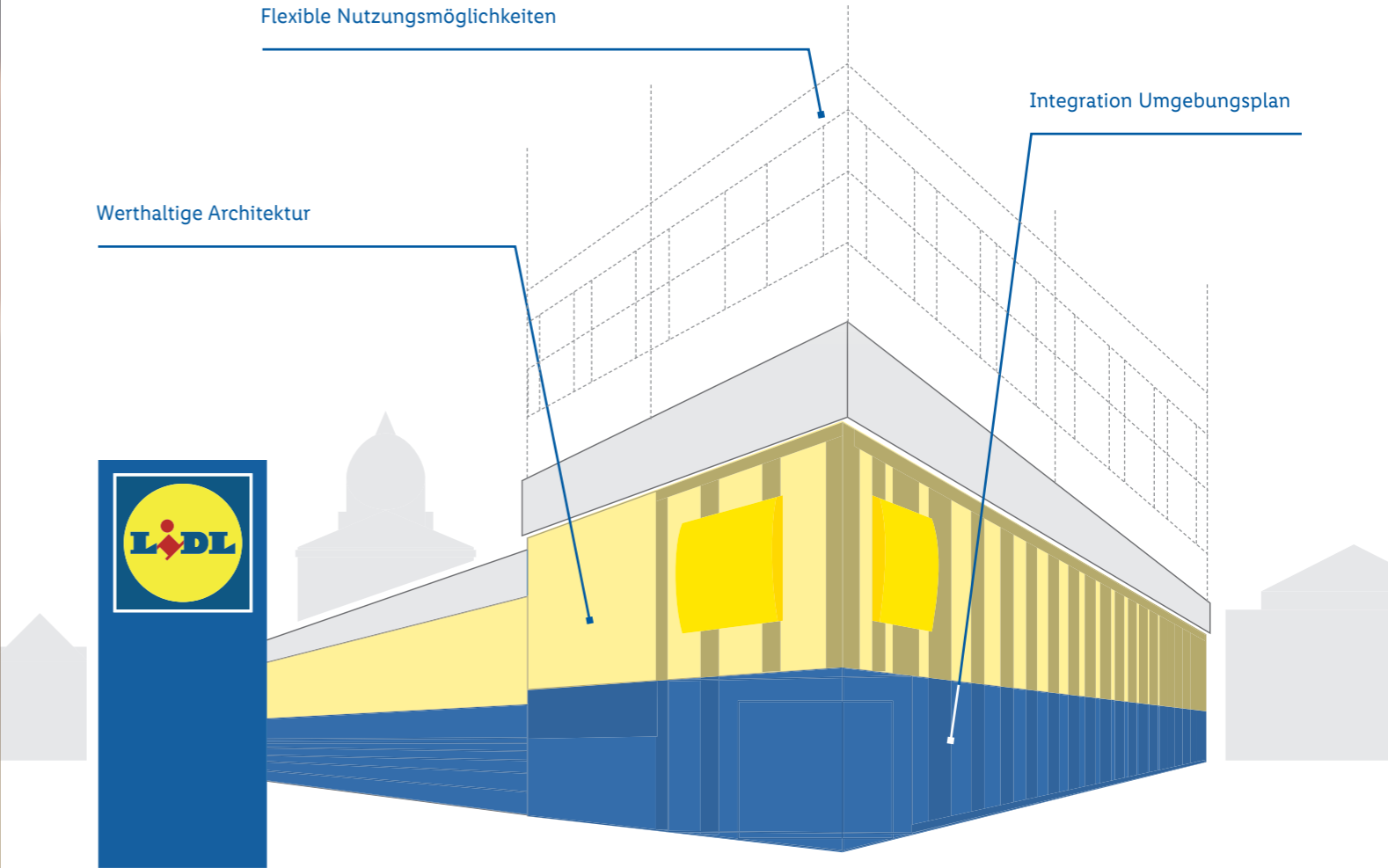
ZUKUNFTSORIENTIERTE BAULÖSUNGEN

Grundstücke in Metropolen und Ballungsräumen sind knapp und erfordern kompakte, moderne Bauweisen. Mit unseren flexiblen Filialkonzepten können wir uns ideal an die jeweiligen Standortbedingungen anpassen. Durch optionale Obergeschosse schaffen wir dabei einen Mehrwert für die Städte und Anwohner, der weit über die gewöhnliche Nahversorgung hinausgeht.

Die Kombination verschiedener Nutzungen im innenstädtischen Bereich ist eine wirksame Methode, mit der knappen Ressource Boden umzugehen. Unsere flexiblen Filialkonzepte bieten uns die Möglichkeit die Handelsfläche mit verschiedenen Nutzungen zu verbinden, beispielsweise mit Hotels, Praxis und Büroräumen, Kindertagesstätten oder Wohnungen.

Wir passen uns bei der Entwicklung den individuellen Gegebenheiten des Standorts an und sind offen für Kooperationen mit Projektentwicklern, Grundstückseigentümern etc. Bei der Entwicklung steht die optimale Vereinbarkeit von Filiale und ergänzender Nutzung stets im Mittelpunkt. Auf diese Weise schaffen wir eine Win-Win-Situation, indem wir nahe am Kunden sind und gleichzeitig einen Beitrag zur Nachverdichtung im urbanen Raum leisten.





Bauen auf höchstem Niveau

MODERNE ARCHITEKTUR, NACHHALTIGE TECHNIKKONZEPTE

Lidl Immobilien – rund 11.550 Filialen und über 160 Logistikzentren gilt unser Engagement. Expansion und Modernisierung bleiben unsere Wachstumstreiber, deshalb arbeiten wir täglich an der modernen Nahversorgung von morgen.



Vielseitige Logistik-Lösungen

NACHHALTIG MODERN UND EFFIZIENT



Grundstückssuche für unsere Regionalgesellschaften

MIT ANGEGLIEDERTEM LOGISTIKZENTRUM

Wir bieten:

- Neugründung eines regionalen Verwaltungssitzes in der Gemeinde vor Ort
- Verlässliche, solvente und dynamische Partnerschaft
- Schaffung von über 300 attraktiven Arbeitsplätzen in Verwaltung und Logistik
- Nachhaltiges und energieeffizientes Logistikkonzept
- Faire Kaufpreise
- Regelmäßige Zusammenarbeit mit ortsansässigen Betrieben, z. B. Speditionen, Handwerkern, Gastronomie und Hotels
- Sicherstellung der Nahversorgung für die Region
- Unterstützung lokaler Projekte, z. B. Lidl-Fruchtschule, Tafel Deutschland e.V., brotZeit etc.
- Eigennutzung mit nachhaltiger und langfristiger Standortstrategie

Wir suchen:

- Grundstücke zum Kauf ab 90.000 m² Grundstücksfläche
- Sowohl Greenfield als auch Brownfield interessant
- In der Nähe von Metropolregionen und Ballungsräumen
- Gute straßenverkehrliche Anbindung
- Nächste Autobahn ohne Ortsdurchfahrt erreichbar
- Anbindung an den ÖPNV für die Mitarbeiter
- 24/7 Lagerbetrieb und 24/7 LKW-Verkehr zulässig

Elektromobilität bei Lidl

EINE INVESTITION FÜR DIE ZUKUNFT



Elektrofahrzeuge fahren emissionsfrei, verbessern die Luftqualität und leisten in Verbindung mit erneuerbaren Energien einen wichtigen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz. Da der Markt von Elektromobilen expandiert, bedarf es immer mehr öffentlich zugänglicher Ladepunkte. Unsere Filialen sollen in Zukunft bei jeder Neueröffnung

mindestens eine E-Ladestation und zwei Ladepunkte erhalten. Ziel ist es, bis März 2020 bundesweit ein flächendeckendes Netz an E-Ladesäulen zu betreiben. Je nach Standort kommen entweder Normal- oder Schnellladesäulen zum Einsatz. So können unsere Kunden ihr Fahrzeug während des Einkaufs mit bis zu 50 kWh aufladen.



Lidl – der moderne Nahversorger

NACHHALTIGE QUALITÄT UND VIELFALT

Zukunftsorientiert von außen wie von innen – wir bieten Kunden qualitativ hochwertige Waren zu einem günstigen Preis und arbeiten täglich daran, die Nachhaltigkeit unserer Produkte zu verbessern. Das Lidl-Sortiment umfasst rund 3.800 Einzelartikel des täglichen Bedarfs und orientiert sich an den Wünschen unserer Kunden. Deshalb stehen in den Regalen auch dauerhaft rund 150 Bioartikel unserer Eigenmarke „BioOrganic“. Als moderner Nahversorger versuchen wir außerdem Ernährungstrends frühzeitig zu erkennen und anzubieten. Dazu testen wir Produkte und holen stets die Meinung unserer Kunden ein.

Qualitätssicherung

Qualität fängt bei uns schon sehr früh an: bei der sorgfältigen Auswahl unserer Lieferanten und Produzenten. Unsere Lieferanten sind nach dem anerkannten International Food Standard (IFS) oder dem weltweit gültigen Standard des britischen Einzelhandelsverbandes BRC zertifiziert. Zusätzlich zu unseren umfangreichen internen Qualitätskontrollen beauftragen wir Experten unabhängiger und renommierter Prüfinstitute. Kein Produkt geht in den Verkauf ohne eingehende Prüfung und erfolgreiche Tests. In Sensoriklaboren gehen wir gezielt den Wünschen unserer Kunden nach. Nicht nur qualitativ, sondern auch quantitativ spannen wir so ein engmaschiges Netz an Prüfungen. Das unterstreichen allein schon über 21.000 Analyseergebnisse jährlich bei unserem Obst und Gemüse.

! 350

Bioartikel im Aktions- und Festsortiment

4.400

Artikel des täglichen Bedarfs pro Filiale

75%

Sortimentsanteil von Lidl-Eigenmarken



Unser Grundstein: Gute Partnerschaften

Wir tragen Verantwortung – für die Umwelt, für die Gesellschaft und für unsere Partnerschaften im Immobiliengeschäft. Beim Ausbau unseres Filialnetzes entwickeln wir immer die beste gemeinschaftliche Lösung und gehen dabei auf die Bedürfnisse der Kommunen, Eigentümer und Entwickler ein.



Kooperation mit Bioland

Seit Oktober 2018 gehört Bioland, der führende Verband für ökologischen Landbau in Deutschland und Südtirol, zu unseren langfristigen Partnern. Das gemeinsame Ziel ist, hochwertige und heimische Bio-Produkte auf breiter Basis in die Gesellschaft zu bringen. Als moderner Nahversorger haben wir unser Sortiment nicht nur erweitert, sondern nahezu alle Molkereiprodukte der Lidl-Eigenmarke „BioOrganic“ auf den Bioland-Standard umgestellt. Unsere Kunden haben so die Möglichkeit, sich bewusst zu ernähren und gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung nachhaltiger Lebensmittelwirtschaft zu leisten direkt vor Ort. Denn wir wollen da sein, wo die Menschen sind – für mehr Lebensqualität und Nachhaltigkeit.



Schutzprogramm für Nutzinsekten

Im Januar 2018 haben wir eine 360-Grad-Initiative mit wissenschaftlicher Begleitung gestartet und so ein Zeichen gegen das Bienensterben gesetzt. Auftakt war der Spatenstich für eine 3.000 m² große Blühwiese und der Aufbau eines XXL-Insektenhotels in Kooperation mit der Landesanstalt für Bienenkunde und dem Institut für Landschafts- und Pflanzenökologie an der Universität Hohenheim. Als großer Obst- und Gemüseanbieter liegt es in unserem Interesse, Grünflächen an Logistikzentren und Filialen sinnvoll zu nutzen und in Blühstreifen umzuwandeln. So wecken wir das Bewusstsein für mehr Artenschutz und schaffen an unseren Standorten einen nachhaltigen Mehrwert. Bislang konnten 2,1 Millionen m² Blühwiesen an unseren eigenen Standorten und bei unseren Lieferanten angelegt werden.



Ursprung der Ware
Wir bieten eine große Auswahl Obst und Gemüse deutschen Ursprungs an. Das stärkt die Regionen und sorgt für kurze Transportwege.



Einwandfreie Qualität
Vom Feld bis hin zum Verkauf in unseren Filialen wird die Qualität regelmäßig geprüft.



Weniger ist mehr
Wir bieten viele Produkte unverpackt an, schonen so die Umwelt. Bereits seit 2017 verzichten wir auf Standardplastiktüten.

#TeamLidl – muss man können

Dank des engagierten Einsatzes unserer Mitarbeiter in Filiale, Lager oder Verwaltung läuft der Laden. Wir haben das einmal in Zahlen* zusammengefasst:


100
12,50€
MindestEinstiegslohn

4.000
Azubis und Teilnehmer
des Abi-Programms sind im Geschäftsjahr
2021/22 bei Lidl Deutschland angestellt.

130
Über 130 Nationalitäten sind
bei Lidl Deutschland vertreten.



56,1 %
der Kollegen sind zwischen
30 und 50 Jahre alt, **29 %** sind jünger.



27,5 %
unserer Führungskräfte
sind weiblich.



99,6 %
der Kollegen haben einen
unbefristeten Arbeitsvertrag.





Immobilien

Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG

Bonfelder Straße 2

74206 Bad Wimpfen

www.lidl-immobilien.de