



Lidl – Erfolg durch klare Prinzipien

Mit 11.550 Filialen in 29 Ländern weltweit gehört Lidl zu einem der führenden Handelsunternehmen der Welt: der Schwarz Gruppe. Unser Erfolg ist das Ergebnis intensiver Arbeit von rund 341.000 engagierten Mitarbeitern und das eines simplen Konzepts: **Wir wollen für unsere Kunden, Mitarbeiter und Partner jederzeit die erste Wahl sein.**

Effizienz und Kundennähe sind unsere Grundprinzipien. So sind wir in Deutschland flächendeckend als zuverlässiger Nahversorger für alle Menschen erreichbar und bieten beste Qualität zum günstigen Lidl-Preis. Uns ist klar, dass der wirtschaftliche Erfolg davon abhängt, wie wirksam wir unsere Prinzipien mit einer verantwortlichen Nutzung von natürlichen Ressourcen sowie einem respektvollem Umgang mit Mitarbeitern und Partnern vereinen. Daher

nehmen wir unsere gesellschaftliche und ökologische Verantwortung sehr ernst.

Wir wollen Vorbild sein und einen wichtigen Beitrag für eine bessere Zukunft leisten. Denn auch das ist ein untrennbarer Teil der Lidl-Erfolgsgeschichte.

Denn wir sind überzeugt: Erfolg und Verantwortung sind zwei Seiten einer Medaille.



Basisfiliale

Einkaufen und Arbeiten in Wohlfühlatmosphäre – das neue Konzept für unsere Basisfiliale ist alles andere als gewöhnlich. Modernes Erscheinungsbild, richtungsweisende Technik und ein kundenorientierter Verkaufsraum sowie Servicebereich sorgen für ein attraktives Einkaufserlebnis für unsere Kunden.

Fachmarktzentrum

Werden mehrere attraktive Anbieter an einem Ort gebündelt, erhöht sich die Zugkraft für Kunden. In ihnen findet sich ein umfassendes Angebot unterschiedlicher Angebote und Dienstleistungen, Zu- und Abfahrten sind einfach zu erreichen, die Wege zwischen den einzelnen Läden sind kurz und es gibt ausreichend Parkplätze. Unsere Filialen sind dabei wichtiger Garant für Frequenz und Attraktivität.

Besondere Filiale

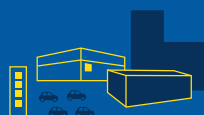
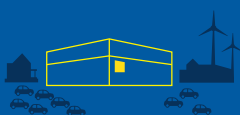
Der Ausbau unseres Filialnetzes hat gezeigt, dass für besondere Standorte individuelle Lösungen gefragt sind. Daher entwickeln wir individuelle Planungskonzepte und emotionale Architekturlösungen für einzigartige Lagen und bestehende Gebäudestrukturen. Mit unseren Konzepten leisten wir einen Beitrag zum Erhalt und Ausbau der Attraktivität der Städte.

Metropolfiliale

Grundstücke in Zentrumslage sind knapp und erfordern kompakte Bauweisen. Um die moderne Nahversorgung auch in urbanen Räumen sicherzustellen, haben wir weitergedacht: Durch flexibles Bauen mit optionalen Obergeschossen ergeben sich neue Räume mit großem städtebaulichen Nutzen, weit über ein Nahversorgungszentrum hinaus.

Innenstadtfiliale

Gut erreichbar und immer da – unsere Innenstadtfilialen bringen Nahversorgung direkt in hochfrequentierte Zentrumslagen und passen sich dabei perfekt dem Stadtbild an. Wir nutzen Bestandsgebäude und integrieren unsere Filialen, indem wir moderne Architektur und die vorhandene Umgebungsstruktur verbinden.





Immobilien

Die neue Filialgeneration

HIGHLIGHTS DER BASIS-FILIALE

Moderne Mitarbeiterräume

Neugestaltete Räume für Schulungen und E-Learning unterstützen die Mitarbeiter im Tagesgeschäft. Bei der Gestaltung und Ausstattung wurde zudem auf eine noch hellere und freundlichere Atmosphäre geachtet.

Nachhaltige Technik

Die Filialen nutzen besonders nachhaltige Technik wie LED-Beleuchtung und verknüpfen Heizung und Klimatisierung sinnvoll miteinander. Darüber hinaus nehmen wir Themen wie Fotovoltaik oder E-Tankstellen bereits als Konzeptbausteine auf.

Mehr Komfort

Großzügige Parkmöglichkeiten im Außenbereich, breite Gänge sowie eine attraktive Warenpräsentation sorgen für mehr Komfort beim täglichen Einkauf. Der moderne Verkaufsraum mit Wohlfühlatmosphäre schafft dabei ein völlig neues Einkaufserlebnis.



lidl-immobilien.de